

EVALUERING

MINGLABAR MYANMAR FUNDAMENT FOR FORANDRING

KFUM & KFUK og FDF's internationale projekt 2014-2018



**MINGLABAR
MYANMAR**

Fundament for Forandring



INDHOLD

BAGGRUND	4
PROJEKTGRUPPEN	5
SAMARBEJDET MELLEM FDF OG KFUM OG KFUK	6
SAMARBEJDE MED EKSTERNE PARTNERE	7
PROJEKTET I DANMARK	8
SUCCESKRITERIER	9
FORMIDLING: PR OG KOMMUNIKATION	10
MATERIALE PÅ TRYK	11
FYSISK MATERIALE	12
LOKAL FORANKRING	13
DELTAGELSE PÅ STORE ARRANGEMENTER	15
REJSER TIL MYANMAR	16
INDDRAGELSE AF KERNEFRIVILLIGE	18
PARTNERSKOLER	19
PROJEKTET I MYANMAR	20
SUCCESKRITERIER	21
SAMARBEJDET MELLEM DANMARK OG MYANMAR	22
SAMARBEJDET MELLEM YMCA, YWCA OG SHALOM FOUNDATION	23
FFC'S ORGANISATIONSSTRUKTUR	24
FFC'S AKTIVITETER	26
VOLUNTARY YOUTH FUND	28
YOUTH HUBBEN	29
PRAKTIKANTER, YOUTH LEADERS MV.	31
REJSER TIL DANMARK	32
REJSEGRUPPER FRA DANMARK	33
AFRUNDING	35
FREMTIDEN	36



LÆSEVEJLEDNING

RAPPORTENS OPBYGNING

Rapporten er opdelt i to hoveddele:

- **Projektet i Danmark:** Samarbejdet mellem FDF og KFUM og KFUK, organiseringen i Danmark, formidling, aktiviteter, indsamling mv.
- **Projektet i Myanmar:** Samarbejdet med partnerorganisationerne, etableringen af projektet FFC, aktiviteter mv.

Rapporten er opbygget med ét emne pr side, hvilket gør det nemt at få et overblik og bruge rapporten som opslagsværk i fremtidigt projektarbejde.

Igennem rapporten bruges desuden en række symboler, som gør det nemt at finde det, du leder efter:



Succeser: Elementer, som vi gerne vil fremhæve og som har fungeret særligt godt



Udfordringer: Problematiske eller udfordrende forhold, eller mindre succesfulde tiltag



Læringspunkter: Centrale idéer og anbefalinger til fremtidige projekter



Fokus på ... : Et dyk ned i en anonym evaluering foretaget blandt de frivillige i FFC

For at holde rapporten kort, indeholder den ikke en gennemgang af, hvad vi har gjort, eller hvordan vi har gjort det. I stedet fokuserer den på centrale læringspunkter til fremtidige projekter.

Hvis du har brug for en beskrivelse af vores praksis, kan du kontakte Mona Solsø Holm (den ene af Minglabar Myanmar's forpersoner) på monasolsoe@gmail.com.

God læselyst!

ORDBOG

MM = Minglabar Myanmar

FFC = Foundation For Change (Minglabar Myanmar's projekt i Myanmar)

PG = Projektgruppen

Træning = Kursus / undervisning med deltagelsesorienteret tilgang. Der er altså ikke tale om en tur i fitness.

Youth hubben = FFC's lokale i Yangon, hvor de unge frivillige kan komme og hænge ud, og hvor FFC afholder træninger, aktiviteter og workshops.

GF = Udvalget for Globale Fællesskaber (KFUM og KFUK's udvalg for internationale partnerskaber)

IU = Internationalt Udvalg (FDF's udvalg for internationale partnerskaber)

LL = Landslejr (FDF's store landsdækkende sommerlejr)

WD = Wonderful Days (KFUM og KFUK's store landsdækkende sommerfestival for unge)

BAGGRUND



PROJEKTGRUPPEN



- **Tydelig, men fleksibel struktur:** Vi har haft en flad struktur, hvor alle har haft et stort ansvar for, at forskellige opgaver blev løst. Under PG har været en række undergrupper, som alle har haft en tovholder i PG. Denne kunne ændres undervejs efter gejst, tid og evner.
- **Balance mellem hygge og arbejde:** Vores mål har været at ramme en balance, hvor vi ikke har arbejdet så meget på møderne, at vi er kørt trætte i det, men at vi samtidig ikke har hygget os så meget, at vi ikke kom nogen vegne. Der har været plads til orientering, leg, debat, fejring, uddelegering, praktisk arbejde med projektet mm.
- **'Framing' og fejring:** En del af projektets DNA har været at fortælle gode historier og historier med respekt for hinanden. Det har smittet af på PG, hvor de gode historier har fået lov at fylde, og sejrene er blevet fejret med kage, champagne eller lign.



- **En lukket gruppe?** Det har været efterspurgt at sidde med i PG og være med til at træffe beslutninger. Flere frivillige omkring os ønskede at tage del. Det har vi været dårlige til at tage imod. Vi har i perioder lavet åbne møder, hvor alle interesserede kunne deltage for at imødekomme ønsket. Det lykkedes dog ikke at skabe den fornødne åbenhed. Overvej, om alle jeres møder skal være åbne, hvis flere ønsker at være med.
- **Et autonomt barn af to foreninger?** PG har på en måde ligget under KFUM og KFUK's GF og FDF's IU, men alligevel stået meget selvstændigt, med egen ansat og reference til generalsekretærene. Ved overdragelsen til en fremtidig gruppe, mangler projektet derfor en forankring ved de andre udvalg.



- **Weekendmøder:** Vi har prioriteret mindst én gang om året at holde weekendmøder med tid til inspiration og luft mellem dagsordenens punkter, tid til at spise, til idéudvikling i sene nattetimer og til at lave noget socialt sammen for at lære hinanden bedre at kende.

SAMARBEJDET MELLEM FDF OG KFUK & KFUK



- **Lokalt fællesskab:** I mindst tre byer er lokale FDF-kredse og KFUM og KFUK-foreninger gået sammen om aktiviteter for deres børn – enten i form af en eftermiddag/aften med et løb om Myanmar eller en hel skoledag for byens børn.
- **Vi lærer af hinanden:** I KFUM og KFUK er materialet til børn blevet mødt meget positivt. Den legende tilgang fra FDF har gjort stort indtryk. Der har været mange muligheder for at formidle projektet. I FDF er materialet til voksne blevet rost meget. Det er et nyt lag, at der også er noget for ledere at forholde sig til.



- **Lang opstart:** Vi har to forskellige traditioner for at lave internationalt arbejde, og det kræver lang tid at lære hinanden at kende i et nyt samarbejde. Det har været spændende og meget givende på PG-plan, hvor vi begyndte mere end et år før vi lancerede. Det har været vanskeligt på det administrative plan med overførsler, tid, forankring, mm. Få lavet klare aftaler fra start og få landet en underskrevet partnerskabsaftale, inden I kommer for langt.



Foto: Rieke Poppe/ FDF



- **Brug tid på at lære hinanden at kende:** Hvad er jeres traditioner? Hvad er vigtigt for jer? Hvad er ligegyldigt? Træf ikke afgørende beslutninger, hvor I er uenige, på ét møde. Giv samarbejdet med de andre tid til at vokse, så I når hinanden og indgår gode kompromiser.

SAMARBEJDE MED EKSTERNE PARTNERE



- **Tæt partner i Danmission:** Danmission har stor faglig indsigt i arbejdet i Myanmar og arbejder særligt med religionsdialog og fredsskabende dialog. Det har givet projektet en særlig faglig indsigt og mulighed for god sparring med personer, der har et indgående kendskab til landet.
- **Stor ekspertise:** DUF udbyder forskellige kurser omkring udvikling af internationale projekter. Desuden er der mulighed for at søge en række puljer, som typisk også inkluderer sparring med konsulenter og kurser. Vi har søgt og fået penge til Youth Leaders, Pilotprojekt besøg i forbindelse med Landsmøder. Inkluderet i nogle af de søgte midler har været lønkroner.
- **Reframing the Message:** CISU har udbudt et kursus, kaldet "Reframing the Message". Her blev sat skarpt fokus på, hvordan formidling af udviklingsarbejde kan handle om andet end sult og nød. Inspiration fra kurset kom til i høj grad til at sætte rammen for formidlingen af projektet.



- **Mange partnere at holde styr på:** Samarbejdet med en organisation som Danmission kræver planlægning i god tid og klare aftaler.
- **Hvem vælger vi fra?** I løbet af projektperioden er vi blevet kontaktet af flere forskellige eksterne organisationer, som har været interesserede i en eller anden form for samarbejde. Det har sjældent været nemt at sige nej, for det har været spændende organisationer med vigtige sager at kæmpe for.



- Det kan være relativt omfattende at søge og afrapportere på midler fra eksterne fonde. Det er derfor en vigtig beslutning om det er noget, der kan prioriteres tid til, og om der evt. kan søges lønkroner hjem.
- Der er mange andre organisationer, der har stor viden om projektarbejde. Opsøg dem og lær af dem!



MINGLABAR
MYANMAR

MinglaBAR



FDF

DANMISSION

SILKEBORG
HØJSKOLE

PROJEKTET I
DANMARK

SUCCESKRITERIER

- ✓ **15 gange om året er projektet til stede på arrangementer i Danmark**
Tilstedeværelse på en lang række lokale og nationale arrangementer, dog ikke 15 hvert år.
- ✓ **Synlighed på alle arrangementer i KFUM og KFUK og FDF (via kampagnematerialet)**
Kampagnemateriale er blevet sendt til alle landsdækkende arrangementer som har svaret på vores henvendelse om at modtage materiale.
- ✓ **Tilstedeværelse med aktiviteter/workshops/etc. på en række større arrangementer**
Blandt andet tilstedeværelse på interne arrangementer som Wonderful Days, Landslejr og Seniorkursus. Også eksterne arrangementer som Ungdommens Folkemøde, DUF workshop mm.
- ✓ **Minimum 2000 personer om året uden for KFUM og KFUK og FDF hører om projektet.**
Gennem presseklip, samarbejde med skoler og tilstedeværelse på eksterne arrangementer.
- ✓ **20 deltagere fra KFUM og KFUK og FDF på rejser til Myanmar om året**
2015: 35, 2016: 26, 2017: 66, 2018: 91
- ✓ **5 eksterne deltagere på rejser om året**
2015: 10, 2016: 27, 2017: 12, 2018: 11
- ✓ **2 efterskoler involveres i projektet via rejsedeltagelse eller i oplysningsaktiviteter i løbet af de 4 år**
Nøvlingsskov Efterskole og Rydhave Slots Efterskole har rejst til Myanmar. Derudover har elever fra Nørre Nisum Efterskole, Aarhus Efterskole og Blidstrup Efterskole været aktive i projektet, og endnu flere har mødt projektet på Efterskolefestival.
- ✓ **En praktikant tilknyttes administrationen af projektet i Myanmar hvert semester**
Det har ikke været hensigtsmæssigt at have en praktikant hvert semester. I løbet af perioden har vi haft 6 praktikanter.
- ✓ **7 presseklip om året i interne medier**
Der har været interne opslag i trykte blade, på hjemmesiderne og i sociale medier.
- ✓ **6 presseklip om året i eksterne medier**
Der har været ca. 8 eksterne presseklip om året, de fleste i lokale aviser.
- ✓ **12 gange om året er projektets materiale blevet brugt til arrangementer for børn og unge**
Materiale er blevet sendt ud til lokale foreninger i hele landet. Tilsammen er over 10 000 opgavehæfter uddelt.
- ✓ **5 oplæg om året for unge og voksne (internt og eksternt)**
MingLABs, forberedelsesweekender for rejser, præsentationer mm.
- ✓ **Projektet/Task Force får aktiveret minimum 8 frivillige, der ikke er en del af kampagnegruppen**
Rejseledere, deltagere i underudvalg mm. har inkluderet mange flere end 8 frivillige.
- ✓ **Nå indsamlingsmålet på 250.000 kr. pr. forening om året**
Målet om 2 mio. indsamlede kroner blev opnået i foråret 2018.

FORMIDLING: PR OG KOMMUNIKATION



- **Refraining the Message:** Lige fra projektets start, har vi været meget optagede af at formidle projektet på en måde, som fik os som danskere og myanmarere i øjenhøjde. Fokus har været på stærke fortællinger om unge myanmarere, som unge danskere har kunnet spejle sig i. Disse fortællinger er blevet mødt meget positivt i Danmark, hvor mange lokale ledere har givet udtryk for at være glade for den nye vinkel.
- **Mange medier:** Der er et hav af muligheder for kommunikation, på et væld af platforme. Det giver mulighed for at kommunikere i tekst, billeder, video mm.
- **Mange former:** Vi har eksperimenteret meget med formatet for kommunikation. Hvis det bliver for finpudset, så risikerer vi at barren bliver sat for højt til at andre tør byde ind i projektet – og bliver det for sjusket, er vi ikke seriøse. Når det lykkes at finde balancen, kommer der sjove og gode inputs udefra.



- **Missionsprojekt eller internationalt projekt?:** I organisationerne er man i høj grad præget af traditioner, der kan være med til at gøre det svært at formidle udviklingsarbejde med en ny vinkel.
- **Mange følger med:** Når sociale medier er den primære kommunikationsform, har rigtig mange mennesker mulighed for at følge med – også folk, som ikke var tænkt som modtagerne af budskabet. Det gør det nødvendigt at overveje alle udtalelser (hvilket dog også kan være en sund udfordring).
- **Håner I buddhistiske munke?** Når der bliver delt billeder på Instagram af danske børn klædt ud i munkerober, kan det falde nogle i Myanmar for brystet, der ser det som latterliggørelse af munkene. Det kan i sidste ende blive et problem for partnerne i Myanmar.
- **Hvem er egentlig på hjemmesiden?** Der er blevet brugt meget tid på f.eks. at lave en hjemmeside. Det kræver en del arbejde at holde den opdateret og producere indhold, men hvem ser det egentlig? Det er svært rigtig at få indsigt i.



- Overvej, hvad I udtaler jer offentligt som projekt. I kommunikation på sociale medier læser mange med, og det har f.eks. begrænset vores muligheder for at reagere på politisk betændte konflikter, som den i Rakhine State, fordi en officiel udtalelse ville kunne skade vores partnere.
- Udnyt de forskellige muligheder for kommunikation, men fokusér der, hvor flest ser med.

MATERIALE PÅ TRYK



- **Aktivitetshæfter letter formidling lokalt:** Aktivitetshæfterne, som rummer en kombination af aktivitetsbeskrivelser, formidling omkring projektet og Myanmar, andagter og koblinger til vores øvrige materialer (bl.a. aktivitetskasserne), har fået stor ros fra lokalforeninger. De fremhæver bl.a., at aktivitetshæftet gør det nemt at gå til formidlingen af et "ukendt" projekt, og at det er en stor styrke, at hæftet indeholder relevante aktiviteter og formidling for alle aldersgrupper.
- **Sommerlejrmaterialer:** Det har fungeret godt at byde ind på noget, som i forvejen udgives centralt i organisationen (i dette tilfælde sommerlejrmaterialer i FDF) og derigennem at få god sparring på indholdet. Det var en stor fordel at have en ny gruppe som ansvarlige for udviklingen af materialet.
- **Undervisningsmateriale til skoler:** Det var en god udfordring at udtænke formidlingen i en ramme af formidling til eksterne målgrupper, men hvor materialet samtidig kan bruges internt. Opgavehæftet til børn har været en stor succes. Det er værd at prioritere midler på flot grafik.



- **Bruges aktivitetshæfterne og sommerlejrmaterialer?:** Det er svært at vide, hvor meget aktivitetshæfterne og sommerlejrmaterialer faktisk bliver brugt lokalt.
- **Folkeskolen er en svær målgruppe:** Folkeskolen er en svær målgruppe at nå – selv med godt og gennearbejdet undervisningsmateriale, der lever op til folkeskolens retningslinjer. Det skyldes bl.a., at der er mange forskellige organisationer, der byder ind. Den øvrige målgruppe – organisationerne internt – var måske "mættet", da materialet blev udgivet ret sent i projektperioden. Det betyder, at undervisningsmaterialet formentlig ikke er blevet brugt i lige så høj grad, som hvis det var blevet udgivet i starten af projektperioden.



- Overvej, hvordan man tydeligst kan formidle centrale (men lidt abstrakte) begreber som f.eks. frivillighed.
- Overvej, hvordan I vil introducere nye og forskellige aktiviteter i de enkelte udgivelser, så de hver især tilfører noget nyt til formidlingen af projektet lokalt.
- Overvej at hooke jer op med specifikke fagpersoner, f.eks. lærere, som arbejder i de relevante kontekster, og som kan give jer sparring på indholdet.

FYSISK MATERIALE



- **Populære aktivitetskasser:** Kasserne har givet mulighed for et sanseindtryk fra Myanmar uden at rejse dertil. Vi har oplevet en stor efterspørgsel – også blandt de formidlere af projektet, som selv har rejst i Myanmar. Kasserne og deres indhold er også blevet brugt på arrangementer i begge organisationer.
- **Genkendelige maskotter:** Myren Mark og Myren Maren har givet projektet en genkendelighed for børn og gjort det nemmere at formidle abstrakte begreber som frivillighed og kulturmøde. De har desuden givet mulighed for at udvikle merchandise (T-shirts, bamser osv.) med en tydelig relation til projektet.
- **Fælles T-shirts:** Change Maker T-shirten er populær i både Danmark og Myanmar, og har været med til at tydeliggøre den fælles identitet omkring projektet i de to lande. Særligt i Myanmar har T-shirten desuden skabt synlighed i bybilledet og på de sociale medier.



- **Svært at styre aktivitetskasser:** Det har været svært at opdatere kasserne undervejs, og kontaktpersonerne er helt afgørende. Effekter og enkelte kasser er forsvundet i årenes løb. Undervejs måtte vi tilbagekalde munkerober fra kassen, da vi blev opmærksomme på, at brugen af dem virkede stødende for vores partnere i Myanmar.
- **Dyre maskotter:** Det er dyrt at producere lækkert materiale (bamser, T-shirts mv.). Mange synes, det er for dyrt at købe, og en for lille andel går som støtte til projektet. Nogle kan måske også synes, det er lidt plat.



Foto: Anja Bollerup



- Overvej, hvordan en partner fra jeres partnerland ville opfatte en aktivitetskasse, hvis han/hun så den i brug.
- Overvej, hvad I vil med de ting, I overvejer at producere - f.eks. som bamserne, der var dyre at producere og ikke i sig selv indeholder formidling af projektet.

LOKAL FORANKRING



- **Traditionstro opbakning giver ansvar:** Vi er meget taknemmelige for vores bagland. For mange er det naturligt at bakke op om 'det internationale projekt', uden nødvendigvis at vide en masse om det. Det betyder, at mange har traditioner om julestue, markedsdag, adventsfest, kvindedag, sponsorløb mm. til fordel for projektet. Det er på forhånd kvalitetsstempet, fordi det er FDF eller KFUM og KFUK, der står bag. Men det betyder også at vi har et ansvar for at oplyse alle de engagerede i baglandet, så pengene ikke kun er blevet givet, fordi det går til noget godt, men også fordi man ved noget om vigtigheden af dem. På den måde fortsætter traditionen forhåbentlig.
- **Sjovt og let tilgængeligt oplysningsmateriale:** Vores konkrete materialer med opskrifter, lege, indsamlingsaktiviteter, fortællinger, andagter, opgaver, løb, mm har fået stor ros, fordi det har været sjovt og nemt at gå til. Lokale ledere har derfor taget det til sig og lært børnene i foreningen om livet i Myanmar.



- **Svær formidlingsopgave:** Det er umuligt at nå rundt i hele landet og fortælle om projektet. Vi har derfor haft tillid til, at materialet kunne nå rundt, så alle i baglandet har mødt Minglabar Myanmar. Vi er dog stødt på udlægninger i lokale aviser mv., som ikke stemmer overens med vores kernefortælling og tankerne bag 'Reframing the Message'. Det kræver meget tydelige formuleringer, hvis fortællingen og projektets kerneformål skal nå rundt i hele landet uden skævvridninger eller misforståelser.



- **Skab muligheder for lokalt engagement:** Gør det muligt for lokale ledere at tage projektet til sig og tag imod lokale inputs. Det er svært at nå rundt, men vi har oplevet ledere, som synes materialet var så sjovt, at de også besøgte nabo-kredse med det - uden at have været i Myanmar hverken før eller efter.
- **Tilbyd fedt materiale:** Vi har prioriteret film, færdige PowerPoint-præsentationer, sparring, aktivitetskasser, tattoos, balloner, mm for at gøre det let for andre at påtage sig formidlingsrollen. Det er en stor hjælp, når flere kan træde til og får mod til at præsentere Myanmar for andre.



Foto: Henrik Barfoed Larsen / FDF

“

Min veninde og jeg besøgte Bedsted Thy KFUM og KFUK for at fortælle om vores rejse til Myanmar. I løbet af aftenen brugte vi aktivitetshæfterne og flere lege, og så var bamserne et stort hit! Vi viste videoer, fortalte ud fra et Powerpoint, og brugte en aktivitetskasse, så der var mange gode sager. Aktivitetshæfterne blev godt modtaget af børnene. Dog var det tydeligt, at dem, som var yngre end målgruppen for hæfterne, ikke kunne løse opgaverne, men de legede så med Myren Mark og Myren Maren i stedet. De børn, der kunne læse og skrive, syntes rigtig godt om hæfterne, og tog dem med hjem så de kunne lave de sidste opgaver færdige.

”

Merete Stephansen, deltager på Task Force 2017

“

I FDF Holstebro 1. Kreds holdt vi fællessommerlejr på Venøborg med udgangspunkt i Myanmar-materialet. Det er let at give sig i kast med materialet, da man direkte kan bruge aktiviteterne derfra, men også kan tage elementer og tilpasse sit sædvanlige program. Ud over forslag til aktiviteter indeholder materialet også oplæg til andagt. Det gør, at der bliver sammenhæng mellem dagens program og forkyndelse. Vi var i Holstebro rigtig glade for at bruge materialet til både store og små.

”

Line Falkesgaard Kristensen, FDF Holstebro 1. Kreds



Foto: Sofie Vindum

DELTAGELSE PÅ STORE ARRANGEMENTER



- **God eksponering på Landslejr:** Det var fedt at nå ud til alle LL's deltagere. Dels med oplevelseslandet Myanmageløs, men også til de yngre deltagere i Familielejren og til seniorerne, både i Myanmageløs og via et lotteri-scene-show. Det var rigtig godt at have "hænder" med til at løfte formidlingsopgaven på LL, både fra projektgruppen og andre folk, der var tilknyttet projektet. Silkeborg Højskole løftede en stor opgave i at stå for salg af kaffe og kage i Myanmar-teltet. Det var en opgave, som Myanmar-udvalget på LL ikke havde kunnet løfte alene, og det gav projektet en enorm indkomst. Derudover gav det god eksponering i at være eneste kaffe-kage-mulighed på Torvet.
- **God eksponering på Wonderful Days:** MinglaBAR'en i Tree House-området sikrede en masse eksponering på et af pladsens mest populære områder.



- **For få hænder på Landslejr:** Under LL var vi tre mand på Myanmageløs og to på "resten", cafetelt og arrangementer, der udgik fra det. Det er for lidt at være to på "resten", da der er meget, der skal koordineres.
- **Uheldig formidling på Wonderful Days:** Formidlingen af projektet lå hos en ekstern arbejdsgruppe, og MM-projektgruppen var ikke involveret i arbejdet. Af forskellige årsager endte det med nogle ret uheldige aktiviteter (særligt Myanmar-natløb med "onde munke" og "narkotika"), som var stødende for deltagerne fra Myanmar.



- Sørg for at være tilstrækkeligt mange personer i WD/LL-arbejdsgrupperne. Arbejdet involverer mange forskelligartede opgaver, og i både WD og LL's tilfælde kom der nye (og store) opgaver til, efter at arbejdet var startet (bl.a. Myanmageløs på LL). 5 personer var i underkanten.
- Sørg for at have en løbende kontakt til dem, der sidder med formidlingen af projektet på WD g LL. Det er vigtige steder for formidling, og det er værd at prioritere ressourcer på, at det er den "rigtige" fortælling, der bliver fortalt.
- Vær tidligt ude med ønsker til WD-/LL-hovedudvalgene. – F.eks. omkring at være eneste telt, der sælger kaffe og kage, eller at sikre eksponering på centrale steder.
- Gå tidligt i dialog med andre udvalg, som det kunne være interessant at samarbejde med. Med tidlig dialog kan det meste lade sig gøre.

REJSER TIL MYANMAR



- **Forberedelses- og formidlingskurser:** Forberedelse inden rejserne har været centralt for både rejseledere og deltagere for at opnå forståelse for projektet i Danmark såvel som Myanmar inden afrejse. At samle op på formidlingsopgaver og -idéer på formidlingskurser efter rejserne, har styrket kvaliteten af materialet samt givet deltagerne mulighed for sparring.
- **Klart fordelte roller inden afrejse:** Fordeling af roller såsom fotograf, SOME-ansvarlig, etc. inden afrejse har givet alle på rejserne en bedre forståelse af deres konkrete opgaver undervejs både mht. det sociale, praktiske og formidlingsmæssige.
- **Specialiserede rejser:** Rejser med specifikt fokus når en bredere målgruppe og appellerer til deltagere, der ellers ikke ville have stiftet bekendtskab med projektet.



- **Klimaovervejelser:** CO2-udledning ved flyrejser uden for Europa er enormt stor, og det bør altid være en overvejelse, om et højt antal rejsedeltagere er et mål i sig selv.
- **Transporttid i landet:** Under rejserne er der blevet brugt meget tid på transport. Overvej, om det altid er det værd at nå langt omkring fremfor at have mere tid ved specifikke programpunkter.
- **Stort antal rejsedeltagere:** Det har til tider været svært at overskue et stort antal rejsedeltagere, især ift. at engagere dem i projektet efterfølgende.



- Sørg for at have god kontakt løbende med partnerne. Inkluder dem i rejseplaner og oprethold god kommunikation i perioder med spidsbelastning
- Prioritér det sociale samt opgavefordeling i forbindelse med rejser for at opnå klarere forståelse af roller
- Inkluder klimaovervejelser når der lægges strategi for antallet af rejsende



Foto: Thomas Heie Nielsen

“

I første omgang fik jeg interesse for Myanmar, fordi jeg syntes, at de tanker der lå bag projektet var enormt spændende. Jeg kunne rigtig godt lide idéen om, at det er de lokale unge, der skal styrkes, og jeg syntes det gav rigtig god mening at formidle budskabet om de ressourcer, de har. Jeg valgte derfor at søge om at komme med på en rejse, fordi jeg selv ønskede at få en større indsigt i projektet og landet, og fordi jeg gerne ville være en del af formidlingen af det.

Rejsen til Myanmar var min første rejse længere væk. Det var en god måde at rejse første gang på, fordi det var trygge rammer, men jeg alligevel fik ansvar. Derfor gav det mig også mod til efterfølgende at rejse på egen hånd. Det har givet mig en indsigt i landet, jeg ikke ville kunne få på andre måder, og jeg har også siden hen selv været rejseleder på en tur til Myanmar.

”

Deltager på Taskforce 2016

“

Jeg rejste med på studietur til Myanmar for at møde landet, dets kultur, historie og menneskerne. Samt for at komme et spadestik dybere i projektet i FDF.

Rejsen har ud over at være en fantastisk oplevelse også givet mig et større netværk, flere FDF-venner og appetit på mere rejse og møde andre kulturer.

”

Deltager på Taskforce 2016



INDDRAGELSE AF KERNEFRIVILLIGE



- **MingLAB netværket:** MingLAB netværk-gruppen på Facebook har fungeret som et mødested for alle engagerede i projektet (rejsedeltagere, kursusedtagere mv.). Gruppen har været med til at skabe en samhørighed på tværs af rejserne og en følelse af at "være en del af noget større". Samtidig har den fungeret som en platform, hvor både projektgruppen og andre engagerede har delt gode historier, nyheder fra Myanmar, forespørgsler om hjælp og gode idéer mv.
- **MingLAB inspirationsdage:** De halvårslige inspirationsarrangementer har fungeret som både motivationsfastholdelse, inspiration og forkælelse af de engagerede i projektet. Samtidig har de skabt en følelse af netværk på tværs af rejsegrupper.
- **Initiativ:** Mange rejsedeltagere har selv taget initiativ til formidlings- eller indsamlingsaktiviteter efter rejsen – og i nogle tilfælde længe efter. De har været gode til at dele nye initiativer og spørge om råd i MingLAB-netværket og hos projektgruppen.



- **Lav opbakning til MingLAB inspirationsdage:** Deltagertallet på MingLAB inspirationsdagene har svinget meget, og en enkelt gang måtte vi aflyse pga. for lav tilslutning.
- **Afsætning af konkrete opgaver:** Det har været svært at afsætte konkrete opgaver, f.eks. oplæg eller aktivitetsdage i lokalforeninger.



- Skab et netværk på tværs af de enkelte rejsegrupper – både i form af kommunikationsvej (f.eks. via en Facebookgruppe) og arrangementer, hvor de kan møde hinanden.
- Giv mulighed for, at de engagerede selv kan finde på nye tiltag ift. formidling, indsamling mv. (og støt dem i det!), frem for at sætte krav til bestemte former for engagement efter rejsen (f.eks. at holde oplæg). Men sørg samtidig for at have nogle konkrete opgaver/muligheder for engagement klar til de rejsedeltagere, der motiveres bedre på den måde (f.eks. at skrive en artikel, være med til at udarbejde sommerlejr materiale osv.)

PARTNERSKOLER



- **Stor rækkevidde:** I alt 112 elever fra Rydhave Slots Efterskole, Nøvlingskov Efterskole og Silkeborg Højskole har rejst til Myanmar, og endnu flere har mødt projektet gennem aktiviteter projektet på Efterskolefestival, Global Festival, TeenEvent mv.
- **En del af noget større:** For mange af eleverne var mødet med Minglabar Myanmar samtidig det første møde med FDF eller KFUM og KFUK. Flere af eleverne er efter rejsen blevet engageret i projektet på forskellige måder – både elever, der allerede var medlem af KFUM og KFUK eller FDF, men også ikke-medlemmer.
- **Frivillige rejseledere fra foreningerne:** Det har fungeret godt at tilknytte frivillige rejseledere fra FDF eller KFUM og KFUK, som har kunnet fungere som frivillige rollemodeller for eleverne og et direkte link til foreningerne.
- **Indsamling:** Alle rejseholdene har lavet en lang række forskellige fundraising-aktiviteter og indsamlet store beløb til projektet.



- **Svær koordineringsopgave:** Der kan ligge en stor opgave i at sikre en god koordinering og arbejdsfordeling mellem skolen, den danske projektgruppe, KFUM og KFUK/FDF, de frivillige rejseledere og partnerne i Myanmar.
- **Belastning for partnerne:** Skolegrupperne er ofte store rejsegrupper og ofte med unge, der ikke er vant til at rejse. Det kan være en stor belastning for partnerne og kræver ekstra god planlægning, forventningsafstemning og ansvarsfordeling mellem alle parter – f.eks. ift. håndtering af kulturforskelle og do's and don'ts.
- **Svært at sikre engagement:** Det kan være svært at få eleverne til at føle sig som en del af det større projekt, f.eks. ved at engagere sig i projektet efter rejsen. Det er værd at overveje, hvordan skolerne/eleverne kan bidrage til projektet (i Danmark og/eller på selve rejsen), så man ikke blot bliver en "rejsearrangør".



- Sørg for at udarbejde en klar og detaljeret ansvarsfordeling mellem alle parter fra starten af.
- Inviter elever med til de store arrangementer og involver dem i de store formidlingsprojekter i Danmark (som vi eksempelvis gjorde omkring den fælles Myanmar-skoledag i Aulum)

PROJEKTET I MYANMAR



SUCCESKRITERIER

✓ Der involveres 10-20 ekstra frivillige i youth hubben for hvert år

Samlet har frivillighuset haft 1456 deltagere og frivillige.

2015: 160

2016: 390

2017: 559

2018: 347

✓ Youth hubben er involveret i at støtte minimum 10 frivillige aktiviteter/projekter om året

Samlet har der været 86 aktiviteter/projekter.

2015: 12

2016: 18

2017: 36

2018: 20

(✓) Youth hubben er involveret i at udføre minimum 8 træninger om året

Samlet har der været 27 træninger:

2015: 9

2016: 7

2017: 6

2018: 5

✓ 3 træninger af 2-8 dages varighed om året som danskere er involveret i som deltagere og/eller er trænere på

Samlet har der været 13 træninger med danskere involveret.

2015: 3

2016: 2

2017: 4

2018: 4

✓ 1 workcamp i Myanmar om året

Der har været 1 workcamp om året, med undtag af i 2016, hvor der blev afholdt 2.

2015: 1 (31 deltagere)

2016: 2 (36 + 58 deltagere)

2017: 1 (43 deltagere)

2018: 1 (42 deltagere)

✓ 1 besøg om året af ansatte og/eller frivillige fra Myanmar på FDF's og/eller KFUM/K's arrangementer

2015: 1 besøg

2016: 4 besøg

2017: 4 besøg

2018: 2 besøg

✓ 1 besøg af Silkeborgs Højskoles volontører i 2015 og 2016 på et ophold af ca. 8 ugers varighed i Myanmar

I tillæg blev der afholdt rejser fra Silkeborg Højskoles volontører i 2017 og 2018

✓ Sikring af projektet, så det forbliver bæredygtigt, ved at sikre, at de frivillige er kompetente og motiverede til at bruge ressourcerne på det samt at projektet nyder opbakning på beslutningsniveau i partnerorganisationerne

En ny gruppe er i gang med at undersøge mulighederne for et fortsat samarbejde med partnerne i Myanmar. Partnerorganisationerne ønsker at bidrage til, at FFC fortsætter at være et sted unge kan tage i brug for at øge deres kompetencer

SAMARBEJDET MELLEM MYANMAR OG DANMARK



- **Lokalt ejerskab i Myanmar:** Projektet er lykkedes med at skabe ejerskab lokalt i FFC. Det skyldes i høj grad, at der ikke har været så mange “instrukser” og krav fra Danmark undervejs i projektperioden.
- **Udveksling styrker forholdet:** Rejser begge veje har styrket forholdet mellem partnerorganisationerne i Danmark og Myanmar. De unge fra Myanmar, som har været i Danmark, bringer ny viden og idéer med sig tilbage – både til FFC og til partnerorganisationerne.
- **Oplysningsmateriale giver lokalt ejerskab i Danmark:** Formidlingsmaterialet om Myanmar, som er blevet delt ud i Danmark, har været med til at give organisationerne i Myanmar en følelse af ejerskab over det fælles projekt. Gennem materialet kan de se, at projektet også har betydning for børn og unge i Danmark.



- **Manglende kontakt:** Der har ikke været meget kontakt mellem bestyrelsen i Myanmar og projektgruppen i Danmark. Blandt andet fremhæver bestyrelsen, at der i højere grad skulle have været afholdt løbende møder mellem bestyrelsen i Myanmar og den danske projektgruppe i starten og undervejs i projektet, og at de repræsentanter fra Danmark, som har været i Myanmar i løbet af projektet, ikke kender til den overordnede projektbeskrivelse eller succeskriterierne.
- **Kulturforskelle i arbejdsgange:** Kulturforskelle har til tider præget projektet. For eksempel er der forskellige syn på hierarki, og det har til tider været svært for ansatte i samarbejdsorganisationerne i Myanmar at forstå, at de skal samarbejde med unge frivillige i Danmark.



- Bliv i fællesskab enige om centrale mål og strukturer i starten af projektet og gør alle parter - både i Danmark og i partnerlandene - klar over, hvilket spillerum, de har. Lad partnerne bruge spillerummet på den måde, de selv ønsker.
- Udveksling styrker båndene mellem landene.
- Vær opmærksom på kulturforskelle og overvej, hvordan de håndteres på den bedste måde.

SAMARBEJDET MELLEM YMCA, YWCA OG SHALOM



- **Øget samarbejde:** Samarbejdet mellem de tre organisationer er større nu, end da FFC startede. De tre organisationer fremhæver især, at Shalom Foundation, som opererer meget anderledes end YMCA og YWCA, har bidraget med nye impulser i samarbejdet. Eksempelvis er Shalom Foundations arbejde med fred og dialog blevet brugt som en ressource ind i de andre organisationer.
- **Øget inddragelse af unge:** Projektet har ført til øget engagement blandt unge i alle organisationer, og organisationerne inddrager i højere grad de unge i beslutningsprocesserne.



Vi hører flere af de unge stemmer i vores organisation nu, end før projektet startede. De unge er blevet klædt på til at tage ansvar og være med til at udvikle vores organisationer.

Emily, Youth Department Secretary, YMCA Myanmar



- **Shalom adskiller sig fra YMCA og YWCA:** Selvom Shalom har bragt meget nyt med til projektet, har samarbejdet med Shalom også budt på udfordringer. Organisationen har ikke et netværk af unge frivillige på samme måde som YMCA og YWCA, og det betyder, at ansatte har repræsenteret Shalom i projektgruppen og til aktiviteter. Det betyder også, at der har været færre deltagere og dermed mindre repræsentation fra Shalom end de andre organisationer.
- **Er samarbejdet faktisk øget?** Udover det fælles projekt, er der ikke blevet udviklet mange andre områder for samarbejde mellem de tre organisationer.



- Der er mange styrker ved at have flere samarbejdsorganisationer i partnerlande, men det giver også udfordringer, når et dansk projekt skal passe ind i mange forskellige sammenhænge. Det ville have været en god idé at give partnerorganisationerne mere indflydelse på, hvordan projektet kan tilpasses de forskellige organisationer.

FFC'S ORGANISATIONSSTRUKTUR



- **At give de unge magten:** Idéen om en projektgruppe bestående af unge, var ny for vores partnere i Myanmar. At give de unge muligheden til selv at styre projektet har imidlertid været en stor succes, og samarbejdsorganisationerne mener, at det har gjort dem mere opmærksomme på, at det er muligt at bruge de unge mere aktivt ind i deres arbejde i organisationerne i øvrigt.
- **Den frivillige projektgruppe:** Også for de unge selv, har idéen om en projektgruppe været vigtig. De frivillige i FFC lægger vægt på, at FFC er noget helt unikt i Myanmar, fordi de i FFC selv kan være med til at bestemme.
- **Etableringen af underudvalg:** Underudvalg med ansvar for specifikke aktiviteter har fungeret godt og været en måde at inddrage flere frivillige på. Det har også gjort, at der er blevet afholdt flere aktiviteter, end hvis de ansatte eller PG selv skulle løfte alle opgaver.



- For at undgå at de ansatte kommer i klemme mellem forskellige interesser, kan det være en god idé at have nogle samlingspunkter, for at få en bedre kommunikation mellem alle interessenter.
- Husk at tage baglandet med i opstarten, for at sikre ejerskab hos alle som skal indgå i projektet.



- **Bestyrelsens ejerskab:** Bestyrelsen skulle have haft en større rolle i opstarten af projektet. Den danske projektgruppe fokuserede mest på at få den burmesiske projektgruppe op at stå, hvilket førte til mindre ejerskab hos bestyrelsen – særligt i projektets første år.
- **De ansatte som bærende nøglepunkt:** De ansatte på projektet har haft en meget central rolle, og organisationsstrukturen har gjort, at de ofte sidder med meget ansvar for beslutninger, som tages på alle niveauer. Det har nogle gange været svært at balancere og stadig opretholde tillid hos både projektgruppe, frivillige og bestyrelsen.

SÅDAN ER FFC ORGANISERET:

- **En projektgruppe** bestående af unge frivillige, som vælges for et år af gangen, er ansvarlige for FFC's aktiviteter og arrangementer.
- **Underudvalg** organiserer de konkrete aktiviteter.
- **En bestyrelse** bestående af repræsentanter fra de tre partnere i Myanmar rådgiver projektgruppen og varetager kontakten mellem de tre organisationer på strategisk niveau.
- **1-2 ansatte** styrer den daglige drift.

MØD FFC'ERNE



Chan Hein, 22 år, medlem af FFC siden 2016

"Jeg blev medlem af FFC, da jeg flyttede til Yangon for at studere og derfor havde brug for et socialt netværk. Jeg ønskede at finde et sted, hvor jeg kunne få nogle venner, og hvor jeg kunne gøre noget godt for andre.

FFC er som en familie for mig. Det er et sted for engagerede unge, hvor man virkelig føler energien og diversiteten. Det bedste program for mig har helt sikkert været ToT (Training of Trainers). Her lærte jeg redskaber som "public speaking", og hvordan man er en god leder. Førhen drømte jeg om at arbejde i FN. Nu drømmer jeg om at arbejde for en NGO, og jeg mener at de færdigheder, jeg har lært i FFC, nok skal give mig mulighed for at opnå min drøm."



Chome Han, 21, medlem af FFC siden 2015

"Jeg blev medlem af FFC i 2015, da min leder hos YWCA foreslog mig det. FFC er så perfekt for ungdommen. Vi får så meget viden og færdigheder, og vi bliver mere selvsikre. Jeg har helt sikkert også forbedret mit engelsk, efter jeg er blevet medlem. For mig har nogle af de bedste oplevelser været udvekslingen med Danmark, med Silkeborg Højskole og som travel assistant her i Myanmar. Kulturel udveksling er vigtig, synes jeg. Derudover har jeg været på tre lejre, som også har givet mig rigtig meget. Jeg drømmer om at få en karriere inden for event planlægning. Ved at være koordinator på de sociale aktiviteter hos FFC har jeg fået stor erfaringen inden for området."



Yoon Lay, 23, medlem af FFC siden 2016

"Jeg hørte om FFC fra en veninde og blev medlem fordi, jeg gerne ville lave noget frivilligt arbejde. Det første arrangement, jeg var med til, var den sociale åbning af FFC, hvor 58 personer deltog. FFC har givet mig en masse venner og mange færdigheder. Nogle af de bedste oplevelser har været lejrene, hvor man får færdigheder og sociale oplevelser. Jeg elsker at rejse, så det har været fedt at være på lejr med andre unge mennesker.

Jeg var også glad for diverse træning og er efterfølgende selv blevet træner. Det er noget, jeg kan bruge i mit job på YMCA, hvor jeg tager ud og træner sårbare grupper uden for Yangon. Jeg kan bestemt bruge de færdigheder, jeg har lært i FFC i mit daglige arbejde, og jeg mener at jeg var en god kandidat til jobbet på YMCA på grund af mine år i FFC."

FFC'S AKTIVITETER



- **Stor efterspørgsel:** Projektet startede ud med meget ambitiøse mål. Ikke desto mindre er målene blevet indfriet – og mere til. Der er bl.a. blevet afholdt mere end dobbelt så mange aktiviteter som forventet i FFC. Det er først og fremmest sket takket være stor efterspørgsel fra de unge i Myanmar, og et stort engagement blandt de frivillige.
- **Udvikling af engelskkundskaber:** Vores partnere fremhæver aktiviteter hvor de unge skal tale engelsk som særligt nyttige. De unge har få steder hvor de kan udvikle og praktisere engelsk mundtlig, og dette giver muligheder for dem i fremtiden.
- **Noget helt særligt:** Historierne på de næste sider vidner om, at FFC er et unikt tiltag, hvor de unge kan udvikle nye kompetencer, og hvor de selv tager beslutningerne. Det ser vi som et af de bedste resultater ved projektet.



- **Storby-bias:** Langt de fleste aktiviteter afholdes i Yangon. Der har været en del træninger og arrangementer andre steder i Myanmar, men det er svært at være aktiv i FFC, hvis du ikke har mulighed for at rejse til Yangon.
- **At række helt ud i lokalsamfundet:** Aktiviteterne i FFC har i stor grad fokuseret på at udvikle nye kompetencer hos de unge, men i mindre grad opnået at sikre, at de unge bruger disse kompetencer til at skabe samfundsudvikling.

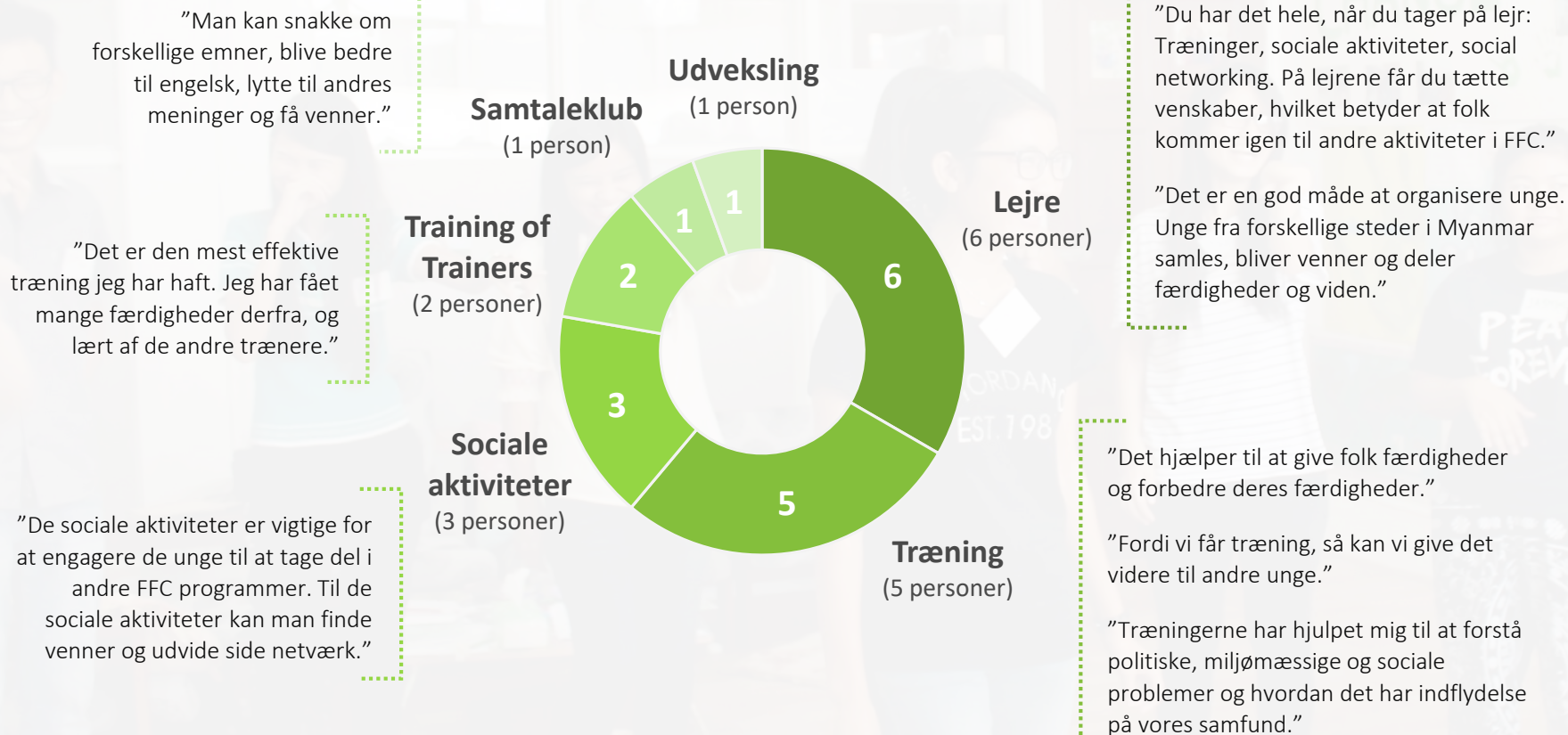


- Projektet har haft stor succes med at give de unge mulighed for selv at være med til at definere aktiviteterne. I en dansk sammenhæng fremstår det som åbenbart at inddrage målgruppen, men sådan er det ikke alle steder. Anbefalingen lyder derfor tydeligt: Lad de unge i partnerlandet være med til selv at forme projektet, og inddrag dem i alle faser af projektets udvikling.



FOKUS PÅ: FFC'S AKTIVITETER

Hvis du skal vælge én af FFC's aktivitetstyper, hvilken har så været den vigtigste?



VOLUNTARY YOUTH FUND

HVAD ER VOLUNTARY YOUTH FUND?

Voluntary Youth Fund (VYF) blev oprettet i 2016, som et tiltag for at nå endnu bredere ud til unge i Myanmar. Frivillige fra FFC kan ansøge om midler til projekter som har en samfundsmæssig fordel. En del af formålet med fonden har været, at de frivillige kan arbejde med temaer, de finder vigtige i samfundet, og projekterne viser at det nogle gange er andre ting, end hvad FFC fokuserer på. Der er i 2016, 2017 og 2018 delt penge ud til 12 projekter. De fleste projekter har været baseret på aktiviteter uden for Yangon.

Eksempelvis har projekter fokuseret på at lave træninger, hvor de unge (ofte med fokus på kvinder) lærer noget nyt, som de kan bruge til at skaffe sig en indtægtskilde. Der er både blevet afholdt træninger i at skrive CV og ansøgninger, men også i specifikke håndværk. Andre projekter har fokuseret mere på, hvordan de unge kan engagere sig i samfundet, hvilke rettigheder man har i et demokrati, hvordan retssystemet fungerer, og spørgsmål om fred og fredsbygning.



- **Bredere målgruppe:** VYF er et godt tiltag for at nå en bredere målgruppe og skabe resultater som varer.
- **Bæredygtighed og varige resultater:** VYF har hjulpet os med at opnå varige resultater af projektet på et større samfundsniveau. De frivillige har brugt de kundskaber, de har fået hos FFC kombineret med erfaringer de havde i forvejen, til at skabe udvikling og jobmuligheder for unge i Myanmar.
- **"Learning by doing":** Gennem VYF har de unge frivillige fået mulighed for at prøve kræfter med projektstyring inden for trygge rammer og lære af deres succeser og fejl.



- **Svær afrapportering:** Det har været svært at få gode rapporter fra projekterne. Dels er det meget at kræve af de frivillige, at de skal kunne levere rapporter og evalueringer på et højt niveau, og dels er arbejdet med at følge op i afslutningsfasen blevet nedprioriteret af de ansatte, som i forvejen har meget at lave.



- Tænk på, at de unge skal have god opfølgning og klædes på til at levere gode rapporter, alternativt kan man tænke nyt om hvordan resultater formidles tilbage til projektet.

YOUTH HUBBEN



- **Et frirum:** De frivillige har oplevet Youth hubben som et fysisk frirum, som de har kunnet indrette og dekorere, som de ville. Der er blandt de frivillige opstået en følelse af, at man kan sige sin mening og slappe af inden for Youth hubbens fire vægge.
- **Identitetsskabende:** Youth Hubben har givet FFC en identitet som et selvstændigt projekt – og ikke en del af hverken YMCA, YWCA eller Shalom. Det har gjort det muligt at rekruttere deltagere uden for de tre organisationer, fordi det var muligt at tilknytte en selvstændig identitet til FFC.

“ I Myanmar er der meget få steder for de unge, hvor de kan mødes og udveksle ideer. Her kan vi snakke frit med andre mennesker. Vi har brug for et ” safe space ” for de frivillige. ”

Frivillig i FFC



- **Omkostningstungt:** Huslejepriserne er høje i Yangon, og det er relativt dyrt at have sit eget sted – også selvom vi har kunnet leje lokalet til en god pris af YMCA.
- **Lang proces:** Det var en lang proces at få etableret Youth hubben, som vi gerne ville have den: I et stort lokale, som kunne rumme mange mennesker, og som de frivillige kunne indrette og bruge, som de ville. Det første lokale, vi fik tildelt, blev i dagtimerne brugt som kontor for ansatte i YMCA, hvilket i høj grad begrænsede FFC's ejerskab over lokalet.
- **Organisationsbias:** FFC (og i særlig grad de ansatte i FFC) har gennem tiden oplevet en stærkere tilknytning til YMCA end til YWCA og Shalom, fordi Youth Hubben ligger i YMCA's bygning. De to andre organisationer har dog ikke haft mulighed for at stille et tilsvarende lokale til rådighed, og det har ikke været muligt at leje et lokale eksternt inden for budgetrammen.



- Det kan være enormt givende for et projekt at etablere en Youth hub, selvom det kræver mange ressourcer.
- Sørg for at engagere de unge frivillige i etableringen af Youth hubben og sørg for, at de får ejerskab over stedet – f.eks. ved at lade dem stå for indretningen og udsmykningen, at afholde 'future workshops' omkring de unges ønsker til Youth hubben og at afholde sociale arrangementer (f.eks. åbningsfest og filmaftener)



“ FFC er som en bro, der hjælper os med at kommunikere med mennesker, der tænker anderledes end os selv. ”



“ Man kan sammenligne FFC med et bundt nøgler. FFC har hjulpet mig med at låse mit potentiale op og med finde ud af, hvad jeg vil med min fremtid. ”



“ Jeg ser FFC som en faldskærmsudspringer. Nogle gange skal vi turde springe. Og det kan vi godt! FFC har givet os modet til at gøre det. ”

PRAKTIKANTER, YOUTH LEADERS MV.



- **Efterfølgende frivilligt engagement:** Næsten alle, som har været gennem et praktikantforløb eller været youth leaders er efterfølgende fortsat som frivillige på projektet. Vi ser ønsket om at ville fortsætte sit engagement som frivillig som en godt resultat i sig selv. At have frivillige, som har et indgående kendskab til FFC, har desuden været en stor fordel for arbejdet i projektgruppen og i underudvalg.
- **Tilførsel af nye idéer og energi:** I Myanmar har de været glade for at have praktikanter og ungdomsledere som kommer med nogle projekter eller opgaver de skal løse. Det har ført til nye aktiviteter og har været en god støtte for lokalt ansatte, særligt i de perioder hvor der kun har været en ansat i Myanmar.



- **Kultursammenstød:** Vores partnere skulle ønske at praktikanter og ungdomsledere var bedre forberedt på Myanmar's kultur inden de kom til Myanmar. Det har ind i mellem givet udfordringer i samarbejde mellem praktikanter/ungdomsledere og de lokale partnere, og bedre forberedelser på forskelle kunne hjælpe med at undgå misforståelser.
- **Manglende sparring for praktikanter:** Der har været udfordringer i forhold til udskiftninger af ansatte på projektet undervejs i praktikantforløb, og dette har påvirket opfølgningen af udstationerede praktikanter. Nogle praktikanter har ønsket mere sparring fra sin kontaktperson i Danmark, og det har budt på udfordringer når en kontaktperson ikke har været tilgængelig.
- **Arbejdsfordeling og ansvar:** Det har ind i mellem været svært at lave en god arbejds- og ansvarsfordeling mellem de ansatte i FFC, projektgruppen i FFC og praktikanter/YL's.



- Det kan være svært at tilrettelægge godt for en praktikant som arbejder på tværs af landegrænser. Organisationen i Danmark og partnerorganisationen bør lave en Terms of Reference sammen, inden en praktikant rekrutteres. Sørg for at der er løbende dialog mellem praktikanten og kontaktperson i Danmark gennem forløbet.

REJSER TIL DANMARK



- **Store oplevelser:** Rejserne til Danmark har budt på store oplevelser for deltagerne fra Myanmar. En rejse til Danmark har for mange af deltagerne udgjort en motivationsfaktor for deltagerne – både før og efter rejsen.
- **Nye perspektiver og idéer:** Mange af deltagerne fremhæver, at de vender hjem med nye perspektiver på frivillighed og engagement, og konkrete idéer til organisering, aktiviteter og nye initiativer .

“ *Jeg har lært, at man i Danmark respekterer de frivilliges idéer og støtter hinanden i dem. Sammenholdet blandt de frivillige er noget helt specielt.* ”

Deltager på Volunteer Footsteps, 2018



- **Lavt engagement blandt danske frivillige:** Det har gang på gang vist sig at være en stor udfordring at finde frivillige i Danmark, der havde tid og lyst til at organisere og afholde besøgene. Det har betydet, at en meget stor arbejdsopgave er endt i hænderne på få personer, og at opholdet ikke altid har fremstået helt forberedt og imødekomende for deltagerne fra Myanmar (f.eks. i kraft af, at vi ikke altid har haft én gennemgående ansvarsperson).
- **Få danske deltagere:** På flere af besøgene har vi haft et ønske om, at der også skulle indgå danske deltagere i gruppen. Det har imidlertid været svært at finde danske unge, der havde lyst til at deltage.



- Det er en rigtig god idé at have ca. to personer, der agerer værter for gruppen og er med dem hele ugen. Værternes primære opgave er at sikre gruppens sociale velbefindende. Derudover har de en mere praktisk rolle i form af at have styr på logistikken, aftaler med kontaktpersoner og løbende at tilpasse programmet i tilfælde af aflysninger, eller at gruppen eksempelvis har brug for en pause.
- Selve programindholdet (workshops, kurser, besøg osv.) bør så vidt muligt lægges hos andre personer, så værterne ikke står med det samlede ansvar for både programindhold, logistik, måltider og socialt samvær med deltagerne. Det kan eksempelvis være tidligere rejsedeltagere, der byder ind med moduler til programmet, at stå for et måltid el.lign.
- Sørg for ordentligt overnatningsforhold. Home stays kan fungere rigtig godt, men er også en meget krævende overnatningsform for både værter og deltagere og tager energi fra resten af programmet. Overnatning i foreningslokaler fungerer mindre godt. Forsøg evt. at lave aftaler med efterskoler eller højskoler, hvor deltagerne kan sove på ledige elevværelser.

REJSEGRUPPER FRA DANMARK



- **Engelsktræning:** Besøgene fra Danmark giver de unge i Myanmar en unik mulighed for at øve engelsk. Det gælder særligt i lokalafdelingerne uden for Yangon, hvor mange unge ikke har andre muligheder for at øve engelsk. Både bestyrelsen og de lokale afdelinger af partnerorganisationerne ser dette som den helt afgørende styrke ved besøg fra Danmark.
- **Travel assistants:** Til hver rejse har vi hyret travel assistants blandt de frivillige i FFC, som har hjulpet med planlægningen af rejsen samt fungeret som guide og tolk undervejs. De har fået en mindre betaling (ca. 150-200 USD). De frivillige ser det som en god mulighed for at øve engelsk og træne ledelseskompetencer. Derudover undgår man, at de ansatte bruger al deres tid på besøg fra Danmark.



- **Kultursammenstød:** Kulturforskellen mellem Danmark og Myanmar er stor, og nogle gange har mødet med de danske unge været voldsomt, især for unge fra lokalforeninger uden for Yangon. Det gælder i særdeleshed rejsedeltagernes attitude, forskellige normer omkring hvordan man bruger sin krop (f.eks. at man ikke bruger sine fødder i lege eller til at flytte ting på gulvet i Myanmar) og ikke mindst dresscode. Det har været svært for partnerne at italesætte, og de danske rejsegrupper har ikke altid været opmærksomme på problemet.

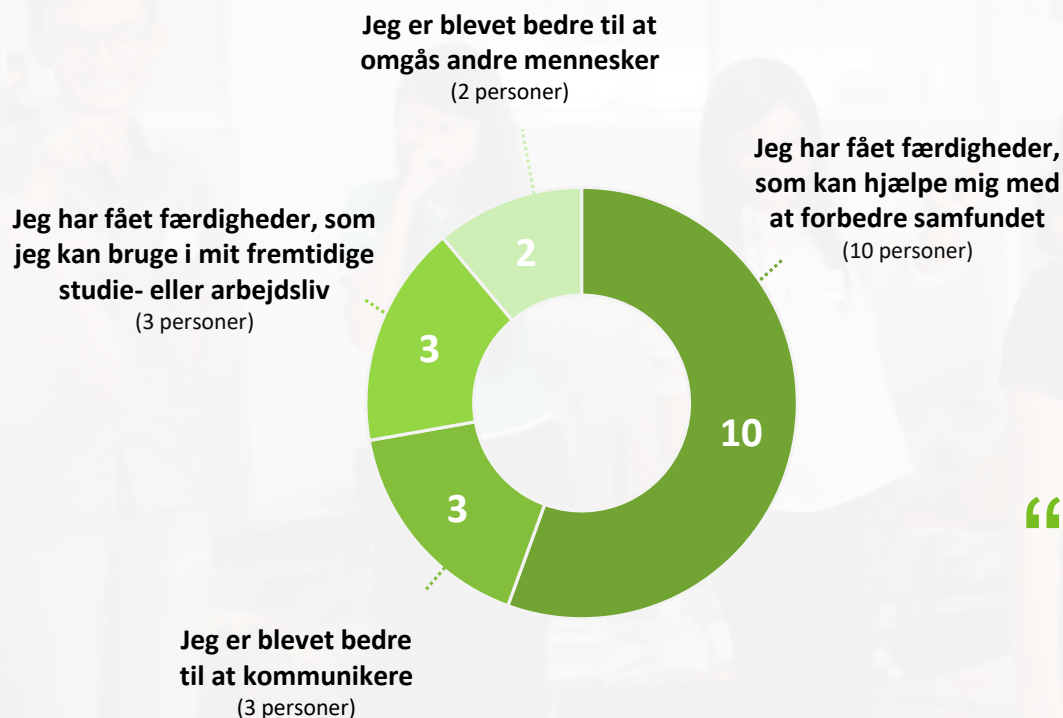


- Planlæg rejser i god tid (begynd mindst 6 måneder inden rejsen), og sørg for at involvere partnerne helt fra starten.
- Tilknyt frivillige rejseledere/travel assistants fra både Danmark og partnerlandet.
- Få partnerorganisationen til at lave en workshop med "do's and don't's" for de danske deltagere i starten af rejsen. Sørg desuden for at skabe en god relation til den lokale travel assistant og bed ham/hende om at gøre jer opmærksom på upassende opførsel.



FOKUS PÅ: FFC'S BETYDNING I SAMFUNDET

Hvis du skal nævne én ting, hvad har så været det vigtigste, du har lært i FFC?



“ Man kan ikke ændre et helt land. Der er ingen, der er superhelte. Men man kan berøre en persons liv, og den person kan blive en god leder. Man kan prøve at ‘empower’ de unge. På den måde kan vi skabe forandring.”

Frivillig i FFC

“ Der er mange underudviklede områder i vores land. Vi har mange unge, der er uvidende omkring forskellige situationer i landet. Vi kan støtte dem gennem træninger eller workshops. På den måde vil vi have enten indvirkning på samfundet - enten direkte eller indirekte.”

Frivillig i FFC

“ Når man er en del af FFC, er man også en del af samfundet. FFC er et effektivt og langsigtet program, hvor unge fra mange forskellige steder kommer og diskuterer, hvad de gerne vil forandre ved dem selv og ved samfundet. Både hvordan samfundet ville blive bedre, og hvordan man kan tage ‘action’ for at sørge for, at det bliver det.”

Frivillig i FFC

A group of diverse young people, including men and women of various ethnicities, are gathered outdoors in a circle. They are holding hands and looking upwards with expressions of joy and anticipation. The background is filled with lush green foliage. A green semi-transparent rectangle is overlaid on the left side of the image, containing the word 'AFRUNDING' in white capital letters.

AFRUNDING

FREMTIDEN

Minglabar Myanmar - Fundament for Forandring blev skudt i gang i november 2014 og sluttede i november 2018. Det har været 4 år, hvor Myanmar er gået gennem en stor udvikling. Der er dannet nye relationer på kryds af landegrænser og organisationsskæld. Ideen om en Youth Hub, et mødested for unge, af unge, har slået rod i Myanmar. Unges stemme bliver i højere grad hørt i organisationerne. Det øvrige arbejde, som er blevet støttet, bæres videre af vores partnerorganisationer, som i forvejen har stået for dette.

Med afslutningen af Minglabar Myanmar - Fundament for Forandring, tager en ny gruppe hul på at udforme et nyt samarbejde, for at kunne bevare relationerne mellem YMCA og YWCA i Myanmar og KFUM og KFUK, og FDF i Danmark. Den nye er primært forankret under KFUM og KFUK's udvalg for Globale Fællesskaber, men er åben for alle interesserede. Kontakt Astrid Møller Bedsted (astridbedsted@kfum-kfuk.dk) for at høre nærmere.

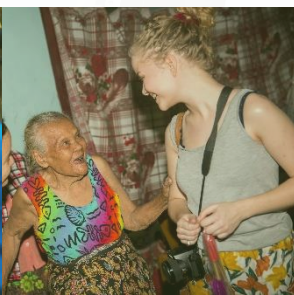
Der er desuden et konceptpapir om Youth Hubben under udarbejdelse, som kommer til at kunne tjene som inspiration for lignende arbejde andre steder og i andre sammenhænge.

Har du yderligere spørgsmål efter at have læst evalueringen her, er du meget velkommen til at kontakte en af projektets tidligere forpersoner, Mona Solsø Holm og Andreas Gammelgaard Damsbo:

Mona Solsø Holm: monasolsoe@gmail.com

Andreas Gammelgaard Damsbo: agdamsbo@protonmail.com





TAK!

Til sidst vil vi gerne sende et kæmpe stort tak til alle, der på hver sin måde har været en del af Minglabar Myanmar og været med til at gøre projektet til lige præcis det, det er blevet til:

Frivillige og ansatte i YMCA Myanmar, YWCA Myanmar og Shalom Foundation

Trofaste gavegivere og donorer

Frivillige i FDF og KFUM og KFUK og nye ansigter

Rejse- og kursusdeltagere

Silkeborg Højskole, Rydhave Slots Efterskole og Nøvlingskov Efterskole

Praktikanter, youth leaders og specialestuderende

Vores gode partnere, rådgivere og økonomiske støtter i DUF, CISU og Danida

Ansatte og udvalg i KFUM og KFUK og FDF

... Og ikke mindst alle jer lokalt, der har bakket op om vores skøre og skæve påfund og taget projektet til jer. Uden jer havde projektet ikke fået det liv, det har i dag.